

# MOLANG



Communiqué de presse, 12 décembre 2019

## Molang et la préservation de l'Océan à l'Aquarium de Paris dès le 11 janvier 2020 !

Molang, le petit lapin français icône du kawaiï, continue de se faire une place parmi les licences à succès ! Après avoir séduit 190 pays dans le monde, Molang et son fidèle compagnon Piu Piu envahissent l'Aquarium de Paris pour une exposition pédagogique autour de la préservation de l'Océan. Du 11 janvier au 8 mars 2020, petits et grands sont invités à apprendre de manière ludique les bons gestes pour protéger les fonds marins.



### Plongeon sous l'Océan avec Molang pour une sensibilisation des tout-petits

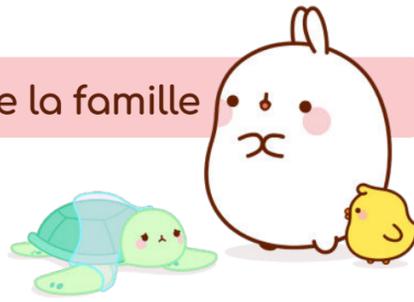
Dans la série d'animation produite par le studio français Millimages, qui a fait son succès, Molang, « tout doux » en coréen, sensibilise les jeunes enfants au bonheur et aux valeurs fortes comme l'amitié, l'empathie, la bienveillance et l'entraide. Le 11 janvier, il débarquera avec son meilleur ami Piu Piu à l'Aquarium de Paris pour aider l'Océan.

Au cours d'un parcours éducatif et ludique, la jeune génération apprendra comment préserver cette nature si précieuse en limitant sa consommation de déchets, de plastique, d'eau ou d'électricité, et mener à bien la sauvegarde de la vie des animaux marins.

Scénographie, spectacle avec les personnages de la série sur scène, ateliers ludiques et pédagogiques, chasse au trésor, diffusion des épisodes de la série dans l'amphithéâtre, et application mobile dédiée : tout est là pour permettre de partager un moment magique en famille et apprendre en s'amusant !

### Le plein d'animations pour enchainer toute la famille

- Un spectacle 20 minutes (dès 3 ans)**  
Dans un spectacle inédit, Molang montre aux enfants les bons gestes à adopter pour préserver l'Océan.
- Une rencontre exceptionnelle**  
Tous les week-ends et pendant toute la période des vacances scolaires, Molang déambule dans l'Aquarium de Paris pour permettre aux tout-petits et aux plus grands de vivre un moment inoubliable.
- Des ateliers pour apprendre en s'amusant avec Molang (dès 2 ans)**  
Tous les jours, les enfants peuvent participer à des ateliers créatifs autour de l'univers marin avec les personnages de Molang. Par exemple : les enfants pourront construire leur propre mobile aux couleurs de l'Océan ou colorier les poissons que Molang et Piu-Piu auront découvert à l'Aquarium de Paris.
- Une chasse aux trésors**  
A travers différents indices, les enfants aident Molang à sauver les animaux de l'Océan. Un petit cadeau les récompense quand ils trouvent tous les indices.
- Des épisodes de la série autour de l'Océan** sont diffusés dans la salle de cinéma de l'Aquarium
- Nouveauté** : Une application mobile dédiée Molang à l'Aquarium de Paris est mise en place durant l'exposition avec des vidéos et des jeux interactifs.



#Molang #Molangsouslocean

**Horaires et dates**  
Du 11 janvier au 8 mars 2020 de 10h00 à 19h00.  
Fermeture des caisses à 18h00.

**Prix**  
Spectacle et ateliers sont compris dans le prix d'une entrée à l'Aquarium : de 13€ à 20,50€.  
Gratuit pour les moins de 3 ans.  
4,50€ en caisse pour participer à la chasse au trésor.

**Réservations et adresse**  
<http://www.aquariumdeparis.com>  
5, avenue Albert de Mun  
75016 Paris  
Métro : Iéna / Trocadéro

#### Chiffres clés de Molang

- Diffusée dans 190 pays et 5 continents (TF1, Canal+, Netflix, Disney USA, CCTV, RAI, KiKA etc)
- 2 millions de fans à travers le monde (+20% en 2019)
- 28 licenciés européens et 60 à travers le monde
- 2 Master Toys : Tomy en Europe, Australie, Nouvelle-Zélande et Jazwares en Amérique du Nord, Amérique Latine
- + de 850 produits dérivés
- 4 saisons produites, 208 épisodes
- 9 épisodes spéciaux de 7 minutes sur les thèmes d'Halloween, de Noël et des vacances d'été
- Gifs et Stickers vus plus de 5,6 milliard de fois (bien plus que Game of Thrones ou encore Star Wars)

#### Le succès de Molang en France

- Part d'audience des 4-10 ans : 23.6%
- Audiences multipliées par 3 sur TF1 en Janvier 2019
- 45 millions de contacts touchés sur les +4 ans sur TF1 et 4 millions de vues sur MyTF1 en 1 an
- 2 épisodes par jour sur TF1
- Diffusé tous les jours sur CANAL + (PIWI +) et TF1
- Disponibles sur Netflix, OCS, TFOU Max, My TF1, My Canal, Infini Kids, Amazon Prime Video, Orange, Youtube

#### A propos de Molang

C'est en 2016 que Millimages, un studio d'animation français indépendants, décide de produire intégralement dans ses locaux parisiens la série TV de Molang. Après avoir acquis les droits de ce petit lapin rond auprès de sa créatrice sud-coréenne, le studio français s'en est inspiré et a construit tout un univers et un concept, à la fois tendre et drôle, autour de lui. C'est un succès sans précédent que rencontre ce petit lapin qui compte aujourd'hui plus de 2 millions de fans à travers le monde, une soixantaine de licenciés dont deux master toys, un millier de produits dérivés et 208 épisodes déjà produits !



Dossier de presse

Visuels HD

Contacts presse :

Agence Com&Kids

Roxane Rose / roxane@comandkids.fr / 06 28 47 23 97

Marine Pécoul / marine@comandkids.fr / 06 46 61 45 86

