

## **CONTRAT EN ALTERNANCE 12 mois**

### **Attaché(e) de Presse / E-influence H/F – Paris**

AGENCE COM&KIDS

[www.comandkids.fr](http://www.comandkids.fr)

Attaché de Presse / E-influence H/F – Paris / 12 mois à partir de septembre 2023

Com&Kids est une agence de communication spécialisée et référente sur le secteur famille/kids. Depuis 2015, nous travaillons main dans la main avec nos clients pour développer leur notoriété et créer du lien avec les familles, grâce à plusieurs domaines d'expertises complémentaires : relations presse grand public et corporate, marketing d'influence, social media/brand content et événementiel.

Près de 70 marques françaises et internationales (startup, TPE-PME, grands groupes) de tous secteurs d'activités (puériculture, jeux-jouets, entertainment, services, édition, éducation...), nous ont apporté leur confiance, dont Lotus Baby, TotalEnergies, Entertainment One (Pyjamasques, Peppa Pig, My Little Pony), Dreamworks Animation (Gabby et la Maison Magique), Lansay, Bandai, Nathan, Acadomi' (service d'Acadomia), Millimages, Flammarion, Guy Hoquet Immobilier, Tommee Tippee, Noukie's, Laboratoires Gilbert, Fondation des Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France / Pièces Jaunes...

Pour découvrir l'agence et notre team : [www.comandkids.fr](http://www.comandkids.fr)

#### Contexte

Rattaché(e) à une Consultante RP/eRP senior, vous intégrez l'équipe en vue de l'assister dans la gestion opérationnelle des comptes clients. Ce poste transverse et formateur permet de découvrir toutes les facettes d'un attaché de presse aujourd'hui.

#### Missions

Au sein de l'agence, vous serez amené(e) à intervenir sur divers domaines :

- Rédaction et mise en forme graphique d'outils presse (dossiers, communiqués, invitations)
- Contacts et relances des journalistes (téléphone, mail)
- Coordination des partenariats influenceurs et recherche de nouvelles collaborations influenceurs via une veille quotidienne des réseaux sociaux.
- Gestion des portages / envois des kits presse
- Participation à l'organisation des événements clients et agence (gestion des prestataires, création des outils de communication...)
- Reporting (suivi des parutions, comptes-rendus, revue de presse, bilan des missions)



Démarrage : à partir de septembre 2023

Durée : 12 mois

Type de contrat : contrat en alternance

Lieu : Paris 9ème arrondissement (proche de la Gare St Lazare) + 2 jours de télétravail

**Gratification** : rémunération selon cadre légal et convention collective, avec prise en charge de 50% tickets restaurant et 100% titre de transport RATP

**Formation(s) exigée(s)** : Formation en communication / RP / événementiel, niveau Bac+4 à 5.

Vous disposez d'une première expérience réussie en agence sur des missions de relations presse.

Profil : De nature curieuse, dynamique et positive, vous avez un fort attrait pour les relations presse et aimez le contact avec les journalistes, un sens aigu de l'organisation et des priorités, et une vraie culture du résultat pour mener à bien les missions qui vous seront attribuées. Autonome, vous disposez d'un excellent rédactionnel et relationnel et savez être force de proposition. Une bonne maîtrise de l'anglais, de la suite Adobe et de Canva est demandée.

Envie d'une expérience professionnelle challengeante dans une team passionnée et bienveillante ? A vous de jouer !

Envoyez votre CV et vos motivations à nous rejoindre à [roxane@comandkids.fr](mailto:roxane@comandkids.fr).