

OFFRE DE STAGE

Chargé de projet Social media & Influence H/F – Paris 9

AGENCE COM&KIDS

Stage Chargé de projet Social Media & Influence (H/F) - Paris 9

Durée : 6 mois à partir de septembre 2023

Com&Kids est une agence de communication spécialisée et référente sur le secteur famille/kids. Depuis 2015, nous travaillons main dans la main avec nos clients pour développer leur notoriété et créer du lien avec les familles, grâce à plusieurs domaines d'expertises complémentaires : relations presse grand public et corporate, marketing d'influence, social media/brand content et événementiel.

Près de 70 marques françaises et internationales (startup, TPE-PME, grands groupes) de tous secteurs d'activités (puériculture, jeux-jouets, entertainment, services, édition, éducation...), nous ont apporté leur confiance, dont Lotus Baby, TotalEnergies, Entertainment One (Pyjamasques, Peppa Pig, My Little Pony), Dreamworks Animation (Gabby et la Maison Magique), Lansay, Bandai, Nathan, Acadomi' (service d'Acadomia), Millimages, Flammarion, Guy Hoquet Immobilier, Tommee Tippee, Noukie's, Laboratoires Gilbert, Fondation des Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France / Pièces Jaunes...

Pour découvrir l'agence et notre team : www.comandkids.fr

Missions

Rattaché(e) à une Consultante RP/eRP senior, vous intégrez l'équipe en vue de l'assister dans ses projets digitaux internes et externes.

SOCIAL MEDIA

- Gestion des réseaux sociaux de l'agence (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn) : participation à l'élaboration du calendrier éditorial, création de contenu (posts, stories...), veille des tendances RS
- Rédaction d'articles et mise à jour du site web
- Rédaction et mise en forme des newsletters de l'agence

MARKETING D'INFLUENCE

- Gestion opérationnelle des campagnes d'influence de nos clients
- Recherche de nouvelles collaborations



- Coordination des partenariats influenceurs (prise de contacts, gestion des portages, suivi)
- Reporting (suivi des publications, comptes-rendus, revue de presse, bilan des missions)
- Actualisation de la base de données via notre outil Kolsquare

Démarrage : à partir de septembre 2023

Durée : 6 mois

Type de contrat : Stage conventionné

Lieu : Paris 9ème arrondissement (proche de la Gare St Lazare) + 2 jours de télétravail

Gratification : rémunération mensuelle selon cadre légal et convention de stage avec prise en charge de 50% tickets restaurant et 100% titre de transport RATP

Formation(s) exigée(s) : Niveau Bac+4/5 - Formation supérieure (Ecole de Commerce, Ecole de Communication, Ecole de Marketing Digital...) avec une spécialisation social media, et une 1ère expérience professionnelle dans le domaine du digital, idéalement en agence.

Compétences :

- Solides connaissances des usages / tendances du digital et des réseaux sociaux,
- Excellentes compétences rédactionnelles,
- Bonne maîtrise de la suite Adobe, de Canva, de wordpress et des outils de mailing,
- Réactivité, autonomie, sens de l'organisation et des priorités, goût du travail en équipe,
- Curiosité, créativité, enthousiasme, positivisme et esprit d'équipe seront des atouts essentiels.

Envie d'un stage challengeant dans une team passionnée et bienveillante ?

A vous de jouer !

Envoyez votre CV et vos motivations à nous rejoindre à roxane@comandkids.fr.